



สนง.ศึกษาธิการจังหวัดสิงห์บุรี

เลขที่รับ 2443

วันที่ 26 ส.ค. 2568 เวลา 11.29

ผู้ปฏิบัติ อก. บค. นผ.

พศ. ลก. นป. สข. ตสน.

ที่ สท ๐๐๑๖/ว ๖๕๐๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี
ถนนสิงห์บุรี - บางพาน สท ๑๖๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดสิงห์บุรี ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดสิงห์บุรี ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี ขอส่งข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดสิงห์บุรี ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ มาเพื่อให้ท่านได้ใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน ศรจ.สิงห์บุรี

เพื่อโปรดทราบ และเห็นควรดำเนินการดังนี้

- แจ้ง.....
 ปิดประกาศ / ประชาสัมพันธ์ Website
 แจ้งข้าราชการ / ลูกจ้าง ทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวดวงพร วิสุทธิธรรม)
พาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี

(นายเอกพล เฮงวิวัฒน์ชัย)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(นางสาวเฉลิมศรี สุทธิธรรมวงศ์)
รองศึกษาธิการจังหวัดสิงห์บุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๓๖๕๐ ๗๑๙๓

โทรสาร ๐ ๓๖๕๐ ๗๑๙๖

E - Mail : si_ops@moc.go.th

- ทราบ/มีแผนการ
ทันที

(นายพิรศักดิ์ อุดมอ่าง)
ศึกษาธิการจังหวัดสิงห์บุรี

บัญชีแนบท้าย
หนังสือที่ สท ๐๐๑๖/ว ๑๙๐๐ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

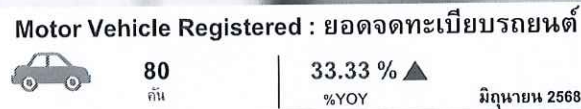
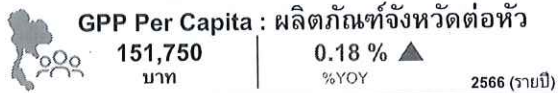
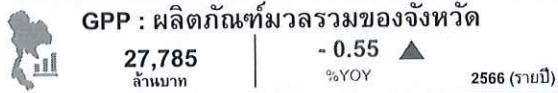
- เรียน
๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี
 ๒. รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดสิงห์บุรี
 ๓. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดสิงห์บุรี
 ๔. หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ
 ๕. หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
 ๖. ผู้อำนวยการสำนักงาน ป.ป.ช.ประจำจังหวัดสิงห์บุรี
 ๗. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลพบุรี
 ๘. สารวัตรสถานีตำรวจทางหลวงสิงห์บุรี
 ๙. ผู้บริหารทางการศึกษา
 ๑๐. นายอำเภอทุกอำเภอ
 ๑๑. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี
 ๑๒. นายกเทศมนตรีเมืองสิงห์บุรี
 ๑๓. นายกเทศมนตรีเมืองบางระจัน
 ๑๔. ประธานหอการค้าจังหวัดสิงห์บุรี
 ๑๕. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี
 ๑๖. ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี
 ๑๗. ประธานชมรมธนาคารพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี
 ๑๘. ผู้จัดการธนาคารพาณิชย์สาขาสิงห์บุรีทุกแห่ง
 ๑๙. ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 ๒๐. ประธานไอทอปเทรดเดอร์จังหวัดสิงห์บุรี
 ๒๑. ประธาน Young Entrepreneur Chamber of Commerce (YEC) จังหวัดสิงห์บุรี



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน กรกฎาคม 2568

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



สินค้าเกษตรสำคัญ TOP Agricultural Products

สินค้าเกษตร	พื้นที่เพาะปลูกรวม
1. ข้าวนาปี ปี 2567/68	341,640 ไร่
2. ข้าวนาปรัง ปี 2567/68	244,969.75 ไร่
3. อ้อยโรงงาน ปีการผลิต 2567/68	29,544.20 ไร่
4. มันสำปะหลัง ปีการผลิต 2567/68	44 ไร่
5. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68	26 ไร่

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators

	จำนวน	%YOY
▶ นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	16	-
▶ SMEs รวม ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023	755	4.72 % ▲
▶ SMEs ขนาดย่อย (Micro) ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023	286	0.00 % ▲
▶ SMEs ขนาดเล็ก (S) ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023	388	7.78 % ▲
▶ SMEs ขนาดกลาง (M) ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023	81	8.00 % ▲
▶ สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	1	-
▶ สินค้า GI ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	1	-
▶ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2568	11	-73.17 % ▼
▶ การจดลิขสิทธิ์ ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2568	1	-
▶ ตลาดต้องชม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	4	-
▶ ผู้ประกอบการ BCG ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	3	-
▶ หมู่บ้านทำมาค้าขาย	-	-
▶ ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	161	-
▶ ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2568	520	4.84 % ▲
▶ ธุรกิจไฮโล และห้องเย็น	-	-
▶ ธุรกิจคลังสินค้า	-	-

สินค้าอัตลักษณ์ TOP Identity Goods

1. ผ้าหมักโคลนเจ้าพระยา

2.

3.

4.

5.





FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน กรกฎาคม 2568

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หากแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

